

10 video che ogni attività locale dovrebbe fare

Dieci format che usiamo ogni mese con ristoranti, imprese edili, barbieri, disinfestatori e negozi. Per ognuno trovi il gancio da dire nei primi tre secondi e come girarlo col telefono. Durata giusta: da 20 a 45 secondi, sempre con i sottotitoli.

1 Quanto costa davvero

Gancio: «Quanto costa un impianto elettrico? Te lo dico senza giri di parole.»

Come: parla di una fascia di prezzo reale e spiega da cosa dipende. Chi cerca il prezzo è già pronto a comprare. Gira davanti al lavoro finito.

2 Gli errori che vedo ogni giorno

Gancio: «Non fare questi tre errori se hai le larve in casa.»

Come: tre errori, dieci secondi ciascuno, contando con le dita. Mostra l'errore, poi la soluzione. È il format che ha fatto 765 mila visualizzazioni a un nostro cliente.

3 Prima e dopo

Gancio: «Questo bagno era così. Guarda adesso.»

Come: due clip di tre secondi dallo stesso punto di ripresa, poi tu che spieghi cosa hai fatto. Funziona per ristrutturazioni, barbieri, pulizie, giardini.

4 Miti e realtà

Gancio: «Le blatte compaiono solo nelle case sporche? Falso.»

Come: una credenza comune, la verità, una prova. Il pubblico commenta e discute, e i commenti fanno girare il video.

5 Una giornata con me

Gancio: «Sono le 6 e sto andando in cantiere. Vieni con me.»

Come: cinque clip da cinque secondi durante la giornata, montate veloci. Niente da spiegare, basta mostrare. Fa sentire le persone dentro il tuo lavoro.

6 La domanda che mi fanno tutti

Gancio: «Ogni quanto si lavano i capelli? Me lo chiedono dieci volte al giorno.»

Come: rispondi alla domanda più frequente dei clienti in trenta secondi. Fai una lista delle domande che senti al telefono: sono venti video pronti.

7

Cosa farei a casa mia

Gancio: «Se dovessi rifare la cucina a casa mia, farei così.»

Come: un consiglio da esperto, detto come a un amico. Dimostra competenza senza vendere. Chiudi con una domanda al pubblico.

8

Il caso strano della settimana

Gancio: «Oggi un cliente mi ha chiesto di noleggiare un'autoscala pagando in mozzarella.»

Come: racconta una situazione vera e assurda, senza fare nomi. Le storie vere sono i video più condivisi: un nostro cliente ne ha fatto 387 mila visualizzazioni.

9

Dietro le quinte

Gancio: «Ecco cosa succede in officina prima che tu ritiri la macchina.»

Come: mostra strumenti, mani al lavoro, dettagli che il cliente non vede mai. Parla poco, lascia i rumori veri.

10

Il preventivo assurdo

Gancio: «Un cliente voleva decidere lui il prezzo del mio lavoro.»

Come: una trattativa vera raccontata con ironia, senza cattiveria. Spiega perché il tuo prezzo è quello e cosa include. Attira i clienti giusti e allontana quelli sbagliati.

Primi 3 secondi

Di' subito la cosa più forte. Niente "ciao a tutti", niente logo all'inizio.

Verticale, luce in faccia

Telefono in verticale, finestra o sole davanti a te, mai alle spalle.

Sottotitoli sempre

L'80% guarda senza audio. Parole grandi, al centro, poche per volta.

Due video a settimana

La costanza batte la perfezione. Otto video al mese sono il minimo per farsi trovare.

Non hai tempo di farli tu?

Veniamo in azienda, registriamo tutti i video del mese in due ore, montiamo e pubblichiamo noi. Tu ci metti la faccia. Da 400 € al mese, IVA inclusa, 100% organico. Almeno 10 contatti reali nel primo mese, o il secondo lo paghiamo noi. WhatsApp 379 375 7092 · [agenziaonline.it](https://www.agenziasocialonline.it)